



Descripción del programa:

Es un programa de estudios que se lleva de manera presencial y que enfoca sus esfuerzos en la gestión sostenibles de destinos en donde funciones como el identificar el potencial turístico de cada espacio, el desarrollo de su competitividad, marca y producto son esenciales para gestar de manera sostenible los destinos turísticos.

Campo laboral:

Nuestros estudiantes egresados actualmente se encuentran laborando en diferentes sectores, por mencionar algunos: líneas aéreas, cruceros, hoteles, restaurantes, consultores turísticos, gobernanza turística, educación, investigación, agencias de viajes, intermediación turística, restaurantes, bares y empresas multinacionales.

Perfil de ingreso:

Haber acreditado el nivel medio superior y contar con el interés por conocer las características de los recursos turísticos de tal forma que seas capaz de aprender las estrategias, formas y modelos para la gestión sostenible de los destinos turísticos a través de sus recursos. Es un Programa Educativo con 25 años de trayectoria y que ha sido acreditado por el Consejo Nacional para la Acreditación de Estudios Turísticos por más de 10 AÑOS (CONAET) y por la Organización mundial del Turismo a través de su organismo Themis Ted Quald.

Perfil de egreso:

- Evaluar propiedades o complejos hoteleros y turísticos para determinar la viabilidad y carencias del inmueble de acuerdo con los parámetros e intereses de la organización, así como las posibles alternativas de inversión que se pueden llevar cabo, tomando como base la responsabilidad social.
- Desarrollar proyectos turísticos y hoteleros innovadores que satisfagan las necesidades actuales del mercado nacional internacional, asegurando el cumplimiento de compromisos adquiridos con la sociedad y la industria.
- Establecer posibles direcciones que deberán tomar las empresas hoteleras y turísticas para la mejora continua por medio de la optimización de los recursos económicos humanos, financieros, tecnológicos y materiales de la organización, favoreciendo el crecimiento de la industria respetando el entorno ambiental de la comunidad.
- Medir los factores que intervienen en la planeación, organización, dirección, control y gestión turística, a través del aprovechamiento de las herramientas tecnológicas para identificar los puntos débiles en operación y desarrollar propuestas que ayuden a alcanzar los objetivos establecidos.

Modalidad: Escolarizada Presencial

Duración: 8 semestres

Plan de Estudios

- **Primera Inscripción:**
 - Microeconomía
 - Seminarios Económico Administrativos,
 - Administración Contemporánea,
 - Probabilidad y Estadística
 - Contabilidad Financiera.
 - Legislación Turística
 - Historia Turística de México
 - Introducción al Estudio del Turismo
- **Segunda Inscripción:**
 - Macroeconomía
 - Comportamiento Organizacional
 - Estadística Inferencial
 - Comunicación Profesional
 - Informática en los Negocios
 - Geografía Turística
 - Nuevas Modalidades de Desarrollo Turístico,
 - Técnicas y Bases Culinarias.
- **Tercera Inscripción:**
 - Recursos Humanos
 - Política y Ética del Turismo
 - Sociología del Turismo
 - Psicología del Turismo
 - Empresas de Hospedaje
 - Nutrición e Higiene de los Alimentos,
 - Complementaria
- **Cuarta Inscripción:**
 - Contabilidad de Costos
 - Turismo Cultural

- Administración de Empresas Gastronómicas,
- Gastronomía y Cultura
- Intermediación Turística
- Gestión de Eventos
- Complementaria II
- Optativa I
- **Quinta Inscripción:**
 - Comunicación de Negocios
 - Administración Financiera
 - Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural
 - Mercadotecnia Turística
 - Gobernanza Turística
 - Complementaria III
 - Optativa II.
- **Sexta Inscripción:**
 - Desarrollo de Proyectos Turísticos Sostenibles
 - Metodología y Elaboración de Protocolos,
 - Comunicación Organizacional
 - Distintivos y Certificaciones de Calidad Turística
 - Competitividad de Destinos Turísticos
 - Gestión Aplicada a MIPYMES
 - Investigación de Mercados
 - Optativa III.
- **Séptima Inscripción:**
 - Evaluación de proyectos
 - Creación y Evaluación de Planes,
 - Identificación y Gestión de Recursos Turísticos
 - Gestión del Conocimiento en Empresas Turísticas
 - Tema Selecto I
 - Tema Selecto II
 - Tema Selecto III
 - Tema Selecto IV
- **Octava Inscripción:**

- Prácticas Profesionales

Total de créditos: 254 créditos

Sede en las que se imparte: Campus Guanajuato, Sede Marfil, División de Ciencias Económico Administrativas,

Datos de contacto: Dra. Mónica Isabel Mejía Rocha monicamejia@ugto.mx Teléfono: (473) 52900 ext. 2699

Mas información: Facebook: Administración de Recursos Turísticos