



Introducción:

Cuando nos referimos al comercio internacional generalmente nos ubicamos en el intercambio de bienes y servicios entre países, es por esto por lo que el programa busca formar profesionistas que ayuden a las organizaciones para ampliar sus mercados y acceder a bienes y servicios que de otro modo no estarían disponibles a nivel nacional. Como resultado del comercio internacional, el mercado se vuelve más competitivo ya que incorpora las transacciones globales de los productos.

Un licenciado en comercio internacional cuenta con los conocimientos y habilidades necesarias para identificar y emprender negocios y proyectos en mercados internacionales, así como realizar operaciones efectivas de exportación e importación, a través del análisis del entorno macro ambiental con un adecuado manejo de las tecnologías de información y un alto sentido de responsabilidad social que contribuya al desarrollo del comercio de las naciones

Descripción del programa:

El programa se lleva a cabo preferentemente en 8 semestres, con un total de 258 créditos.

Abarca campos de estudio de economía, administración, matemáticas, investigación, idiomas, tecnologías de la información, finanzas, mercadotecnia, logística internacional, derecho del comercio exterior, éstas últimas 4 áreas son los pilares del programa de comercio internacional en la Universidad de Guanajuato.

Las unidades de aprendizaje son 55 y están agrupadas en áreas: básica común, disciplinar, profundización y complementaria; cada una tiene cierto número de créditos a cubrir.

El prácticum equivale a 28 créditos y es la realización de una estancia de prácticas dentro de una organización.

Campo laboral:

- Sector público (oficinas gubernamentales)
- Sector privado: agencias de aduanas, empresas exportadoras e importadoras, empresas transportistas (terrestre, aéreo, marítimo, ferroviario), agencias aduanales o empresas operadoras de mercancía en puntos de cruce consultorías, áreas de compras de cualquier empresa.

Perfil de ingreso:

La persona interesada en la Licenciatura en Comercio Internacional deberá poseer interés en los idiomas, áreas administrativas, sistemas, procesos y legislación para la

comprensión funcional del comercio y negociaciones internacionales, con el fin de adquirir una visión global del entorno internacional.

Conocimientos:

- Conocimientos generales económico-administrativos.
- Conocimientos básicos del idioma inglés

Habilidades

- Habilidad para usar matemática y estadística básica en solución de problemas.
- Habilidad para trabajar con conceptos abstractos.
- Habilidades para usar correctamente el lenguaje español, tanto de forma oral como de forma escrita.
- Habilidad para comprender e interpretar lecturas y conversaciones en inglés.

Actitudes:

- Automotivación.
- Poseer iniciativa.
- Deseo de aprender.
- Interés en contribuir al desarrollo regional y nacional.

Valores:

- Respeto
- Honestidad
- Solidaridad

Perfil de egreso:

El egresado de la carrera de Comercio Internacional será capaz de generar estrategias financieras, logísticas y mercadologías de acuerdo a las estructuras regionales de diferentes países para identificar oportunidad de negocios en ambientes multiculturales, logrando con ello el desarrollo de mercados internos y externos; así como identificar y analizar los acuerdos comerciales entre empresas y países en el mundo para lograr los estándares de calidad internacional y nacional que las organizaciones deben cumplir.

Es un profesionalista que es capaz de desarrollar las siguientes competencias:

- Desarrolla planes de mercadotecnia que le permitan ejecutar las acciones necesarias para alcanzar un objetivo específico en los mercados internacionales.
- Diseña estrategias logísticas para la dirección de los suministros y los medios de distribución oportuna de bienes y servicios en el comercio internacional.
- Identifica los estándares de calidad internacional y nacional que la organización debe cumplir para garantizar el acceso de productos y servicios

a los mercados internacionales.

- Evalúa los elementos clave de una organización que le permita generar niveles óptimos de competitividad internacional.
- Emprende planes y proyectos de negocios con el uso de las tecnologías de información empleando herramientas de análisis que permitan su permanencia y crecimiento en los mercados internacionales.
- Evalúa proyectos de inversión internacional para determinar su factibilidad financiera en el cumplimiento de los objetivos de la organización.

Modalidad: Escolarizada Presencial

Duración: 8 semestres

Plan de Estudios

- **Primera Inscripción:**
 - Comercio Internacional
 - Administración Contemporánea
 - Probabilidad y Estadística
 - Comunicación Profesional
 - Microeconomía
 - Álgebra Lineal
 - Contabilidad Financiera
 - Derecho
- **Segunda Inscripción:**
 - Desarrollo del Comercio Exterior de México
 - Seminario Económico Administrativos
 - Cálculo Diferencial
 - Macroeconomía
 - Comportamiento Organizacional
 - Estadística Inferencial
 - Informática en los Negocios
 - Marco Fiscal de Comercio Exterior
- **Tercera Inscripción:**
 - Geopolítica Económica
 - Modelos y Teorías de la Calidad
 - Contabilidad de Costos
 - Mercadotecnia Internacional

- Negocios Internacionales
- Investigación de Operaciones
- Complementaria
- **Cuarta Inscripción:**
 - Innovación y Competitividad
 - Investigación de Mercados Internacionales
 - Metodología y Elaboración de Protocolos
 - Administración de La Cadena de Suministro
 - Marco Legal del Comercio Exterior
 - Comunicación de Negocios
 - Optativa
 - Complementaria
- **Quinta Inscripción:**
 - Desarrollo de Competencias Directivas
 - Finanzas Corporativas
 - Logística Internacional
 - Tratados Comerciales Internacionales
 - Comunicación Organizacional
 - Complementaria
 - Optativa
 - Optativa
- **Sexta Inscripción:**
 - Economía Internacional
 - Sistemas de Información Logísticos
 - Finanzas Internacionales
 - Gestoría del Comercio Internacional
 - Legislación Aduanera
 - Materia Aduanera de Tratados Comerciales
 - Temas Selectos I
 - Temas Selectos II
- **Séptima Inscripción:**
 - Metodología y Elaboración De Informes
 - Proyectos de Inversión
 - Proyecto Integral de Comercio Exterior

- Regímenes Aduaneros
- Contratos Internacionales
- IMMEX
- Temas Selectos III
- Temas Selectos IV
- **Octava Inscripción:**
 - Practicum

Total de créditos: 258 créditos

Sede en las que se imparte: Campus Guanajuato, Sede Marfil, División de Ciencias Económico Administrativas,

Datos de contacto: Mtra. Isabel Gudiño Murillo, igudino@ugto.mx, 4737352900 ext. 2827

Mas información: Facebook Comercio Internacional DCEA UG