



Descripción del programa: Formar integralmente licenciados en Gestión Empresarial competitivos para emprender y ayudar a otros a emprender o innovar empresas en un entorno global, capaces de diseñar e implementar estrategias administrativas, financieras, de capital humano, producción, logística, entre otras, con un enfoque de responsabilidad social.

Campo laboral: El egresado de la Licenciatura en Gestión Empresarial podrá desempeñarse en empresas públicas o privadas en diversas áreas de la misma, docencia, consultoría.

Perfil de ingreso:

Para que un aspirante ingrese a la carrera de Licenciatura en Gestión Empresarial en la División de Ingenierías del Campus Irapuato-Salamanca debe cumplir con el siguiente perfil:

Conocimientos de:

MATEMÁTICAS: Álgebra, así como conocimientos básicos de cálculo diferencial.

CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN. Conocimientos básicos de contabilidad y administración.

CULTURA GENERAL: Lengua española, ciencias sociales y de inglés de al menos 250 puntos de TOEFL

Habilidades para:

Comunicarse correctamente en forma oral y escrita.

Utilizar diferentes métodos en el conocimiento de la naturaleza y su realidad social.

Deseo de desarrollar capacidad emprendedora y de innovación.

Analizar y resolver problemas.

Realizar presentaciones grupales.

Utilizar adecuadamente la computadora.

Actitudes y valores que:

Desarrollo su interés personal y profesional.

Disponga de tiempo para estudiar.

Que tenga habilidades y la capacidad para desarrollarse en idiomas, comunicación, trabajo en equipo, liderazgo.

Manifiesten su gusto e interés hacia el estudio que propicie su autoformación, la creatividad y la investigación.

Fomenten el respeto a sí mismo, a los demás y a su entorno.

Reflejen su responsabilidad, espíritu de lucha, constancia y disciplina.

Manifiesten su compromiso de servicio en la transformación de su entorno.

Reflejen su compromiso de extender los beneficios de la cultura a todos los sectores de la comunidad.

Manifiesten su conciencia cívica, nacional y social.

Perfil de egreso: Diagnóstica los procesos internos del ente productivo y su impacto de cara a los consumidores buscando soluciones, eficaces, pertinentes e innovadoras que permitan posicionar y mejorar la rentabilidad y alcance de mercado de los productos y servicios con una perspectiva de responsabilidad social. Optimiza los procesos de transformación y comercialización de los sistemas productivos para generar propuestas, planes y metodologías que garanticen la operación más conveniente y permitan brindar mayores oportunidades de negocio al ente productivo, con una dimensión de mejora continua. Garantiza el acceso de productos y servicios en el mercado nacional e internacional para promover e incidir en los procesos productivos que permita generar, transformar y fortalecer vínculos con entidades externas logrando el posicionamiento de la organización con una visión de economía global. Vincula a la entidad de negocio con los diferentes sectores de gobierno y los organismos internacionales para gestionar programas, proyectos y transferencia de tecnología que permitan elevar su competitividad con apego a las normas y procedimientos correspondientes. Genera iniciativas para el desarrollo o rediseño de nuevos productos que respondan a las necesidades, demandas y tendencias de los mercados con parámetros y estándares de innovación e ingeniería con un sentido de responsabilidad social. Determina el impacto de las decisiones organizacionales para garantizar la

sustentabilidad y viabilidad de la organización y de terceros con apego a las normas y disposiciones ampliamente aceptadas con un enfoque sistémico.

Modalidad: Escolarizada

Duración: 9 semestres.

Plan de Estudios

Primer Semestre

Integración a la Vida Universitaria
Desarrollo Humano y Comunicación
Álgebra Lineal
Contabilidad Financiera
Comportamiento del Consumidor
Comportamiento Organizacional
Optativa Disciplinar 1
Actividades Formativas
Área Complementaria

Segundo Semestre

Responsabilidad Social
Formación Cultural e Intercultural
Estadística Descriptiva e Inferencial
Matemáticas Financieras
Legislación Empresarial
Mercadotecnia Estratégica
Cultura de la Calidad

Tercer Semestre

Espíritu Emprendedor
Cálculo I (Cálculo Diferencial)
Comunicación Oral y Escrita
Medición y Evaluación de la Calidad
Recursos Humanos
Sistemas de Costeo y Presupuestos
Optativa Disciplinar 2
Área Complementaria

Cuarto Semestre

Matemáticas Aplicadas
Microeconomía
Desarrollo de Nuevos Productos
Comercio Internacional
Gestión Financiera
Área Complementaria

Quinto Semestre

Tecnología de las Ingenierías
Proyectos en Ingeniería
Macroeconomía
Métodos Cuantitativos
Procuración de Fondos
Inteligencia Competitiva

Sexto Semestre

Metodología de la Investigación
Innovación y Desarrollo Tecnológico
Sectores Empresariales
Finanzas Corporativas
Plan de Negocios
Planeación Estratégica
Optativa Profundización I

Séptimo Semestre

Implementación de Estrategias
Obligaciones Fiscales
Análisis de Factibilidad
Logística y Cadenas de Suministros
Propiedad Industrial y Transferencia de Tecnología
Optativa Profundización II
Área Complementaria
Actividades Complementarias

Octavo Semestre

Proyecto Empresarial de Base Tecnológica
Negocios Electrónicos
Producción y Manufactura
Negocios Sustentables
Optativa Profundización III
Área Complementaria

Noveno Semestre

Área Complementaria
Estancia

Total de créditos: 269

Sede en las que se imparte:

Campus Irapuato-Salamanca, División de Ingenierías (DI)
Sede Salamanca
Domicilio: Carretera Salamanca – Valle de Santiago Km. 3.5 + 1.8; Comunidad de Palo Blanco; C.P. 37000;
Salamanca, Gto.
Teléfono: (464) 647 99 40
Sede Yuriria
Domicilio: Av. Universidad s/n; Colonia Yacatitas; Yuriria, Gto.
Teléfono: (445) 458 90 40