



# MAESTRÍA

## EN NUEVA GESTIÓN CULTURAL EN PATRIMONIO Y ARTE

Objetivo: especializar a profesionales con formación humanística a través de procesos que expresen la relación entre el patrimonio cultural tangible e intangible, con la memoria y la identidad social a través de las tradiciones y la cultura popular, el uso de nuevas tecnologías, redes sociales, startups como agente cultural, que desarrolla prácticas acordes con la posición que ocupan en el espacio social en respuesta pertinente para los procesos culturales en comunidades, instituciones culturales e industrias creativas, con una perspectiva interdisciplinaria.

Duración:

Dos años, dividido en 4 semestres

\*En caso de un cambio en las disposiciones institucionales con base en la situación sanitaria, la maestría podría ser impartida de manera presencial.

\*Modalidad virtual

**Horarios:**

viernes de 16:00 a 20:00 horas

sábado de 9:00 a 13:00 horas

**Para mayores informes:**

Dra. Carlota Laura Meneses Sánchez  
cmeneses@ugto.com.mx

Lic. Juan Martín Granados Alcantar  
ugmaestrianuevagestion@gmail.com



Sede Forum  
Blvd. Vasco de Quiroga.  
Col. La Martinica,  
León, Guanajuato, México.  
C.P. 37500





# MAESTRÍA

## EN NUEVA GESTIÓN CULTURAL EN PATRIMONIO Y ARTE

### PLAN DE ESTUDIOS

La Maestría en Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y Arte es un programa compuesto por 16 unidades de aprendizaje, de las cuales son 3 del área de formación disciplinar (21 créditos), 5 del área de profesionalización (35 créditos) en esta área se incluye las dos optativas seleccionadas por el alumno, 8 del área de profundización (56 créditos) y del área complementaria son 6 créditos, el alumno deberá cubrir 118 créditos totales.

### COMPETENCIA CURRICULAR

El programa educativo tiene como objetivo o competencia curricular especializar a un profesional con formación humanística a través de procesos que expresen la relación entre el patrimonio cultural intangible y tangible, con la memoria y la identidad social, mediante las tradiciones y la cultura popular, la Nueva Gestión Cultural y el uso de nuevas tecnologías, redes sociales, startups como agente cultural que desarrolla prácticas acordes con la posición que ocupan en el espacio social. Ello en respuesta pertinente para los procesos culturales en comunidades, instituciones culturales e industrias creativas, con una perspectiva interdisciplinaria, en beneficio del grupo social al que sirve, en el sector público o en el privado, en el contexto de los valores de verdad, compromiso y de libertad social.





# MAESTRÍA

## EN NUEVA GESTIÓN CULTURAL EN PATRIMONIO Y ARTE

### ORIENTACION DEL PROGRAMA

La Maestría en Nueva Gestión Cultural en Patrimonio y Arte será un programa de posgrado en la tipología establecida por el CONACYT, de orientación profesional con la finalidad de estimular la vinculación con los sectores de la sociedad, estimular la vinculación de la cultura, el patrimonio y el arte con los sectores de la sociedad en diferentes ámbitos laborales como instituciones, industrias creativas y empresa culturales, a través del desarrollo de capacidades creativas y de innovación (tecnológica o social) según la naturaleza del programa, con apoyo de la intervención intercultural en las zonas de estudios.

### PERFIL DE EGRESO

Poseer conocimientos básicos en la especialización de la nueva gestión cultural en patrimonio y arte, solucionar, con propuestas pertinentes, las necesidades y la demanda de la sociedad.

- Poseer amplio dominio en la construcción de procesos: diagnóstico de consumo, prácticas en industrias culturales encaminadas a permear en el consumo de la cultura, el patrimonio y el arte de forma generalizada en la sociedad.
- Poseer conocimientos y habilidades para el marketing cultural como sujeto de cambio para la conservación, difusión y divulgación de las industrias culturales y laboratorios creativos desde la perspectiva humanista.
- Tener habilidades para el diseño de estrategias y el desarrollo de proyectos orientados a la cultura y el arte para la conservación y el consumo del patrimonio cultural.

### LÍNEAS DE GENERACIÓN Y APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO EN EL NUCLEO ACADÉMICO

1. Cultura y Gestión del Patrimonio
2. Tradición y Cultura Popular

Para adquirir tu cédula de admisión ingresa a [www.ugto.mx/admision](http://www.ugto.mx/admision)

