

Últimos lugares



UNIVERSIDAD DE
GUANAJUATO



DIPLOMADO EN COMUNICACIÓN POLÍTICA Y PLANEACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES

Edificio central de la Universidad de Guanajuato

1. CONTEXTO Y DESAFÍOS DE LA COMUNICACIÓN Y LA MERCADOTECNIA POLÍTICA EN MÉXICO

*Dr. Oniel Francisco Díaz Jiménez,
Universidad de Guanajuato*

2. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE CAMPAÑAS

*Mtro. Darío Mendoza Atriano,
Blitz Political Intelligence*

3. INVESTIGACIÓN DE OPINIÓN PÚBLICA Y DEL MERCADO ELECTORAL PARA EL DISEÑO Y EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS ELECTORALES

*Dr. Oniel Francisco Díaz Jiménez,
Universidad de Guanajuato
Dr. Jesús Aguilar López,
Universidad de Guanajuato
Mtro. Paul Valdez Cervantes,
Parámetro Investigación*

4. POSICIONAMIENTO DE IMAGEN Y MENSAJE

*Lic. José Ricardo Cárdenas,
Neuromkt político
Mtro. Dante Moncada Martínez,
Cmi & Consulting*

5. PLANEACIÓN DE MEDIOS Y RP. CARACTERÍSTICAS, ALCANCES, PENETRACIÓN

Mtra. Esmeralda Mandujano Velázquez, Estrategia, Comunicación y Relaciones Públicas

6. MANEJO DE CRISIS

*Mtro. Pedro Muñoz Felipe,
Consultor Político*

7.- MEDIATRANING

*Mtro. Ricardo Joya Cepeda,
Universidad Autónoma del Estado de México*

8. MARKETING POLÍTICO DIGITAL 3.0

Dr. Juan Manuel Ortega Riquelme, Laboratorio de Conciencia Digital

9. MARCO JURÍDICO EN EL NUEVO ESCENARIO ELECTORAL

*Mtro. Ernesto Ramos, Indra
Dr. Guillermo Gómez Romo de Vivar, Universidad de Guanajuato
Dr. Fernando Barrientos del Monte, Universidad de Guanajuato*

CONFERENCIA MAGISTRAL DR. ISMAEL CRESPO

*Presidente de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE)
Investigador y Catedrático de la Universidad de Murcia y Universidad Complutense de Madrid*

Si te interesa sólo un módulo, te damos informes para que lo tomes y no te quedes fuera.