



**Descripción del programa:** La Licenciatura en administración de negocios (no escolarizada) busca la formación de profesionales comprometidos con el desarrollo social y económico del sector de negocios, con un dominio pleno de las técnicas modernas de administración, costos, mercado y comercio en contexto. A través de su práctica, el profesional mantiene un canal directo para la comercialización y puesta en práctica de soluciones en su ámbito disciplinar.

**Campo laboral:** El egresado de la Licenciatura en Administración de Negocios podrá desempeñarse en organizaciones del sector público y privado, en las áreas administrativas tanto a nivel de jefaturas como gerenciales, también se encuentra orientada a las personas que desarrollan su proyecto emprendedor o son empresarios.

**Perfil de ingreso:** El aspirante a cursar el programa de licenciatura tendrá el siguiente perfil:

Razonamiento lógico– matemático y verbal. Conocimientos de tecnologías, metodología de la investigación y cultura general. Mostrar capacidad de análisis y de síntesis, valores éticos, suficiencia oral y escrita, disposición para trabajar en grupos y espíritu de cooperación. Interés por su desarrollo personal y disciplina de los negocios. Capacidad de liderazgo, planeación y buena organización. Manejo y operación de computadora personal, herramientas básicas para navegación y comunicación por internet. Disponibilidad de tiempo para realización y cumplimiento de actividades a distancia de forma síncrona y asíncrona. Persona emprendedora, que le guste tratar con la gente y que valore el desempeño de los demás.

**Perfil de egreso:** El egresado será capaz de: diagnosticar los procesos internos del ente productivo y su impacto de cara a los consumidores buscando soluciones, eficaces, pertinentes e innovadoras que permitan posicionar y mejorar la rentabilidad y alcance de mercado de los productos y servicios con una perspectiva de responsabilidad social. Optimizar los procesos de transformación y comercialización de los sistemas productivos para generar propuestas, planes y metodologías que garanticen la operación más conveniente y permitan brindar mayores oportunidades de negocio al ente productivo, con una dimensión de mejora continua. Garantizar el acceso de productos y servicios en el mercado nacional e internacional para promover e incidir en los procesos productivos que permita generar, transformar y fortalecer vínculos con entidades externas logrando el posicionamiento de la organización con una visión de economía global. Vincular a la entidad de negocio con los diferentes sectores de gobierno y los organismos internacionales para gestionar programas, proyectos y transferencia de tecnología que permitan elevar su competitividad con apego a las normas y procedimientos correspondientes. Generar iniciativas para el desarrollo o rediseño de nuevos productos que respondan a las necesidades, demandas y tendencias de los mercados con parámetros y estándares de innovación e ingeniería con un sentido de responsabilidad social. Determinar el impacto de las decisiones organizacionales para garantizar la sustentabilidad y viabilidad de la organización y de terceros con apego a las normas y disposiciones ampliamente aceptadas con un enfoque sistémico.

## DESCRIPCIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS

Tomando en cuenta el nivel de conocimiento, el egresado de la Licenciatura en Administración de Negocios contará con una formación con sentido ecológico, humanista, capaz de aplicar metodologías y tecnologías que le permitan innovar los procesos, productos y formas de comercialización de los productos y subproductos con el fin de incrementar la rentabilidad de los negocios, donde realice su práctica profesional, incorporando los factores humanos, ambientales y económicos en la toma de decisiones.

**Modalidad:** No escolarizada (en línea)

**Duración:** 8 semestres.

## Plan de Estudios

### **Primer semestre**

Inducción a la Universidad  
Comunicación Oral y Escrita  
Administración Básica  
Elementos del Derecho  
Matemáticas para Administradores  
Contabilidad de los Negocios  
Planeación Estratégica

### **Segundo semestre**

Ética  
Desarrollo Sostenible  
Administración de Negocios  
Contabilidad Financiera  
Introducción al Derecho Laboral  
Bases Jurídicas del Comercio  
Probabilidad y Estadística

### **Tercer semestre**

Métodos de Investigación  
Microeconomía  
Contabilidad de Costos  
Tecnología para la Gestión de Negocios  
Goeconomía Aplicada a la Gestión de Negocios  
Fundamentos del Derecho Aduanero

### **Cuarto semestre**

Proyectos de Investigación Aplicados a los Negocios  
Nuevos Modelos de Negocio  
Macroeconomía  
Teoría Monetaria  
Herramientas Analíticas para los Negocios  
Calidad  
Formación Cultural

### **Quinto semestre**

Liderazgo  
Innovación para los Negocios  
Fijación de Precios  
Economía Internacional  
Negocios Globales  
Introducción a la Administración Financiera  
Didáctica

### **Sexto semestre**

Creatividad e Innovación  
Franquicias  
Mercadotecnia Estratégica  
Finanzas Internacionales  
Administración del Talento  
Seminario de Temas Contemporáneos

### **Séptimo semestre**

Emprendimiento e Innovación  
Estrategias de Comercialización y Vinculación

Investigación de Mercados  
UDA del Bloque de Profundización I  
UDA del Bloque de Profundización II  
UDA del Bloque de Profundización III  
Actividades para la Interculturalidad

#### **Octavo semestre**

Seminario de Titulación  
Ventaja Compleja\*  
UDA del Bloque de Profundización IV  
UDA del Bloque de Profundización V  
UDA del Bloque de Profundización VI  
Actividad de Movilidad

### **Consideraciones específicas**

\* La unidad de aprendizaje podrá ser impartida en idioma inglés. \*\* El estudiante deberá acreditar 9 créditos del practicum establecidos en el programa, con actividades afines a su área de profundización. La propuesta de prácticas deberá ser avalada por el Coordinador de Programa Educativo.

### **Requisitos académicos de egreso**

- Habiendo concluido y acreditado satisfactoriamente las unidades de aprendizaje que comprenden el programa de licenciatura, así como los 225 créditos y la presentación de un proyecto final. El estudiante o pasante deberá solicitar ante la Dirección de Asuntos Académicos para tramitar el certificado total de estudios, con indicación de promedio y cubrir el arancel respectivo.
- Demostrar un nivel de dominio del idioma inglés equivalente a 86 puntos de 120 posibles en el examen TOEFL iBT®.

### **Sede en las que se imparte:**

**La licenciatura se desarrolla en línea a través del campus digital de la Universidad de Guanajuato**

La sede para trámites administrativos y de coordinación es:

Campus Celaya-Salvatierra

#### **Sede Sur**

Avenida Ing. Javier Barros Sierra, No. 201  
Col. Santa María C.P. 38096  
Celaya, Guanajuato

#### **Sede Janicho**

Calle Universidad #600  
Col. Janicho C.P. 38933  
Salvatierra, Gto.

### **Datos de contacto**

**Dr. Juan Morua Ramírez**  
**461 598 5922 Ext. 1635**  
**ladmonneg@ugto.mx**

### **Redes sociales**