

 UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO	Ficha descriptiva del proceso	PRO-COM
		No. de revisión: 4
		Fecha de emisión: 04/09/2024
Identificador:	PRO-COM : Proceso de Comunicación Institucional	
Mega Proceso:	Estratégico	
Responsable o Líder del proceso:	Pedro Muñiz Felipe	
Objetivo o Propósito:	Comprende la definición, desarrollo y evaluación de estrategias de comunicación y promoción, para fortalecer la intercomunicación, la presencia institucional de la Universidad tanto en el ámbito nacional como en el internacional y el mercadeo de su oferta académica.	
Alcance:	Aplica a todas dependencias administrativas y entidades académicas de la Universidad. Inicia con la solicitud de comunicación a partir de las necesidades detectadas y culmina con la difusión de los productos de comunicación.	
Procedimientos que integran el proceso:	COM-PR-01 : Procedimiento para la generación de productos de comunicación y/o difusión COM-PR-02 : Procedimiento para difusión de información en canales de comunicación externos COM-PR-03 : Procedimiento para la difusión de información en medios internos	
Procesos con los que interactúa:	Proceso	Versión
	PRO-TRE	Proceso Administrativo de Trayectoria Escolar
	PRO-TDH	Proceso Tutela de Derechos y Procuración de la Paz
	PRO-DOC	Proceso de docencia
	PRO-CAP	Proceso de capacitación
	PRO-IMO	Proceso de Internacionalización y movilidad
	PRO-PRE	Proceso de percepciones y prestaciones (contratos)
	PRO-BEC	Proceso de Becas, Apoyos y Estímulos para estudiantes de la Universidad de Guanajuato
	PRO-DIE	Proceso de Salud y Desarrollo Integral del Estudiante
	PRO-GCO	Proceso de Gestión del Conocimiento Administrativo
	PRO-INF	Proceso de Infraestructura y Mantenimiento
	PRO-FIN	Proceso de Finanzas
	PRO-DEX	Proceso de Extensión Cultural
	PRO-TIC	Proceso de Tecnologías de la Información
	PRO-PED	Programas Educativos
	PRO-VIN	Proceso de Vinculación, Innovación, Desarrollo y Aplicación del conocimiento
	PRO-SEG	Proceso de Seguridad Institucional
	PRO-TPE	Proceso de trayectoria de los programas educativos

	PRO-TRS PRO-MDA PRO-BBA PRO-SUA PRO-TRP PRO-PLA PRO-TRA PRO-ADQ PRO-INP PRO-SAL PRO-EJE	Proceso de Transparencia Proceso de Gestión del Medio Ambiente Proceso de Gestión de los Servicios Bibliográficos y Archivo Proceso de Servicios Universitarios de Apoyo Proceso de Trayectoria de Profesores Proceso de Planeación Estratégica y Presupuestal Proceso de Trayectoria Académica del Estudiante Proceso de Adquisiciones Proceso de Investigación y Posgrado Proceso de Gestión de Servicios de Salud Proceso de Ejercicio y Seguimiento al Recurso
Áreas involucradas:	01 Rectoría General 02 Secretaría General 03 Secretaría Académica 04 Secretaría de Gestión y Desarrollo 15 Dirección de Comunicación y Enlace 22 Rectoría de Campus Guanajuato 53 Rectoría de Campus León 68 Rectoría de Campus Irapuato - Salamanca 81 Rectoría de Campus Celaya - Salvatierra 89 Dirección del Colegio del Nivel Medio Superior	
Normatividad Interna:	Lineamiento, Política, Ley Orgánica o Estatuto (Institucional aplicable en mi trabajo) <ul style="list-style-type: none"> • Ley Orgánica de la Universidad de Guanajuato. • Reglamento de Transparencia y Acceso a la Información Pública de la Universidad de Guanajuato • Acuerdo General que establece la Estructura Administrativa de la Rectoría General de la Universidad, publicado en la Gaceta Universitaria el 24 de febrero 2024 • Guía institucional de imagen de la Universidad de Guanajuato • Política de Comunicación Institucional • Manual para el funcionamiento de la Red de Comunicación y Enlace • Manual para la persona usuaria del Sistema de Gestión de Servicios de la Dirección de Comunicación y Enlace (SIGESE) 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Criterios para el Desarrollo y Administración de la Plataforma Web de la Universidad de Guanajuato • Criterios para el uso, funcionamiento y administración de redes sociales • Criterios para la difusión de información en Radio Universidad de Guanajuato
Normatividad Externa	<p>Leyes, Políticas, Lineamientos u ordenamientos externos (federales, estatales) aplicables en mi trabajo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública • Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Guanajuato • Ley de Responsabilidades Administrativas para el Estado de Guanajuato • Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados para el Estado de Guanajuato. • Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública
Fuentes de Entrada:	<p>Necesidades de comunicación</p> <p>Registro de la solicitud para la generación de estrategias una vez identificadas las necesidades de comunicación</p> <p>Solicitudes según corresponda al área, para generar productos de comunicación y difusión</p>
Proveedores:	<p>Dirección de Comunicación y Enlace</p> <p>Enlaces materiales de la administración central, enlaces formales responsables de comunicación en Campus y CNMS</p> <p>Coordinador de la Red de enlace, jefes de área, enlaces materiales de la administración central, enlaces formales responsables de comunicación en Campus y CNMS</p>
Salidas:	<p>Difusión de los productos de comunicación</p> <p>Producto o estrategia de comunicación o difusión.</p> <p>Material para su difusión</p>
Clientes:	<p>Comunidad universitaria</p> <p>Enlaces materiales de la administración central, enlaces formales responsables de comunicación en Campus y CNMS</p>