



**MTRO. CARLOS ENRIQUE RIVERA CORDERO**  
**DIRECTOR DE COMUNICACIÓN Y ENLACE**  
**PRESENTE**

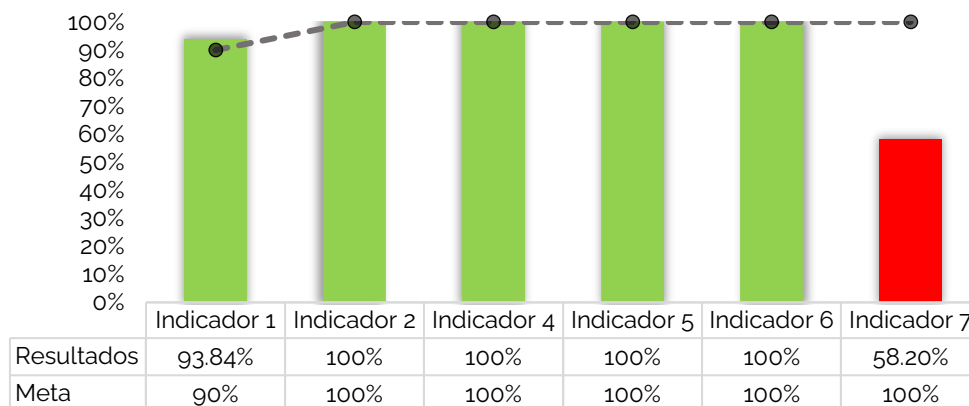
*Estimado maestro Rivera Cordero:*

Anticipando un cordial saludo, en seguimiento a la implementación de los indicadores de desempeño correspondientes al proceso de Comunicación Institucional, que contribuyen a la medición y logro de los objetivos estratégicos y operacionales de la Universidad de Guanajuato, y con el objetivo de cumplir con el requisito 9 de la Norma ISO 9001:2015, relacionado con la evaluación del desempeño, me permito notificar los resultados obtenidos durante el año 2024:

No.	Indicadores de desempeño del PRO-COM
1	Porcentaje promedio de solicitudes de servicios de comunicación atendidas en el año en curso.
2	Porcentaje de campañas de comunicación realizadas en el año en curso.
3	Número de estrategias de difusión realizadas mensualmente".
4	Porcentaje de boletines generados en Rectoría General.
5	Porcentaje de boletines generados en Campus y CNMS.
6	Porcentaje de visitas en redes sociales registradas en el año en curso.
7	Porcentaje de vistas a la página institucional registradas en el año en curso.
8	Monto de publicidad ahorrada mensualmente.
9	Número de impacto en usuarios por medio de notas de comunicación.

*Nota: Las fórmulas y datos de los indicadores pueden consultarse en el GCO-FO-16 PRO-COM.*

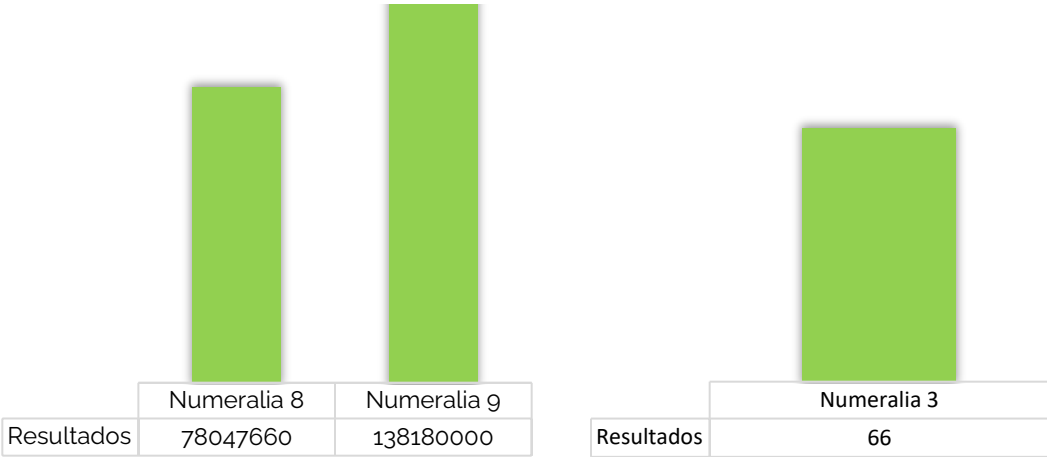
### Indicadores Porcentuales



### SECRETARÍA DE GESTIÓN Y DESARROLLO



Numeralias



Nota: Las líneas punteadas hacen referencia a la meta definida para el indicador. El detalle del resultado de cada indicador se encuentra desglosado en el formato GCO-FO-16 PRO-COM.

**Indicador 7 con incumplimiento:** "Porcentaje de vistas a la página institucional registradas en el año en curso".

Derivado del análisis al indicador se identificó que se obtuvo un 58.20% de vistas a la página web institucional en el año definido (2024), observando un **incumplimiento** conforme a la meta proyectada anualmente del 100%, por lo cual es necesario realizar un análisis causa-raíz con el objetivo de generar un plan de acción que permita identificar la causa del incumplimiento e implementar acciones que abonen al logro de metas y objetivos institucionales y aseguren el correcto desempeño del proceso en el ejercicio 2025.

De acuerdo con los datos de desempeño del proceso, la mayoría de los indicadores **cumplen** satisfactoriamente con la meta definida, evidenciando un desempeño positivo en el cumplimiento de los objetivos estratégicos y operacionales establecidos para el proceso, con excepción del indicador 7 que presentó un **incumplimiento** con respecto a la meta definida para el 2024.

SECRETARÍA DE GESTIÓN Y DESARROLLO



Sin otro particular, agradezco las atenciones otorgadas al presente, reciba respetuosos saludos, y quedamos a sus órdenes para la aclaración de dudas o comentarios en los correos [is.narvaez@ugto.mx](mailto:is.narvaez@ugto.mx) y [aguilar.ja@ugto.mx](mailto:aguilar.ja@ugto.mx).

**ATENTAMENTE**  
**"LA VERDAD OS HARÁ LIBRES"**

**Mtra. Ilean Samantha Narvaez Rosillo**  
**Titular de la Unidad de Gestión de Calidad**

C.c.p. Lic. Alejandra Morales Pérez. Coordinación de Comunicación y Enlace en Campus Celaya-Salvatierra.  
C.c.p. Lic. María Guzmán Placita. Coordinadora de Comunicación y Enlace en Campus Guanajuato.  
C.c.p. Mtra. Irma Leticia Hernández Cervantes. Enlace de Comunicación del Campus Irapuato-Salamanca.  
C.c.p. Lic. Daniela Itzel Sandoval Soto. Coordinadora de Comunicación y Enlace del Colegio de Nivel Medio Superior.  
C.c.p. Mtra. Cinthya Ramírez Zúñiga. Coordinación de Comunicación y Enlace en Campus León.