Informe de Actividades

Mesa Directiva de la Sociedad Estudiantil 2021-2022

Campus León

División de Ciencias de la Salud

Introducción: En el presente documento se expone a la comunidad universitaria las acciones realizadas por la mesa directiva de la División de Ciencias de la Salud durante el periodo 2021-2022, en el cual se pudieron concretar acciones en beneficio de la comunidad estudiantil siguiendo el espíritu educativo y social de la Universidad de Guanajuato.

Resumen:

- Día de muertos: En el marco de día de muertos se realizó un concurso de disfraces de catrines y catrinas, la convocatoria para participar en dicho concurso se publicó a través de Facebook, en la cual se registraban los aspirantes a participar para después asistir a la sede San Carlos y tomarse fotografías con los disfraces. Posteriormente se publicaron las fotografías de los participantes y el ganador se decidió por número de reacciones.
- Feria virtual de cáncer de mama: En el mes de octubre se llevaron a cabo conferencias y mesas de diálogo las cuales trataban acerca de informar y concientizar al público acerca del cáncer de mama y su prevención. Se contó con apoyo de los docentes de la Licenciatura en Enfermería y Obstetricia para lograr una mayor asistencia de los alumnos de dicho programa académico.
- Rally para estudiantes de nuevo ingreso: Se realizó un rally de bienvenida para los estudiantes de nuevo ingreso del periodo Ago-Dic 22, en el cual se planearon distintas actividades para lograr la convivencia de los estudiantes de todas las licenciaturas de la División, además que se hizo un recorrido por todas las instalaciones de la Sede San Carlos.

Ejes: el presente informe se divide en ejes para mayor detalle de la comunidad universitaria:

Deportivo: Se participó en la realización de la edición de la Copa Miel 2022, un torneo entre todas las divisiones del Campus León con el objetivo de fomentar el deporte en la universidad.

Informe de Actividades

Salud: Por medio de la feria virtual del cáncer de mama, se pretendió fomentar la concientización del cáncer de mama, así como invitar a la población estudiantil a tomar hábitos de prevención de dicho padecimiento y reducir el impacto del cáncer de mama en la población.

Conclusiones: Debido a que fue un periodo de transcición ya que se vivió un cambio de actividades virtuales/presenciales, fue difícil acoplarse a estos cambios y entender el cómo llevar a cabo las distintas situaciones que se vivieron por la pandemia; pero, a su vez fue posible lograr un mayor impacto de asistencia en las actividades virtuales como la feria virtual del cáncer de mama, ya que se tiene una mayor facilidad para compartir la información mediante internet y de igual forma, es posible que más estudiantes ingresen a las pláticas virtuales.