

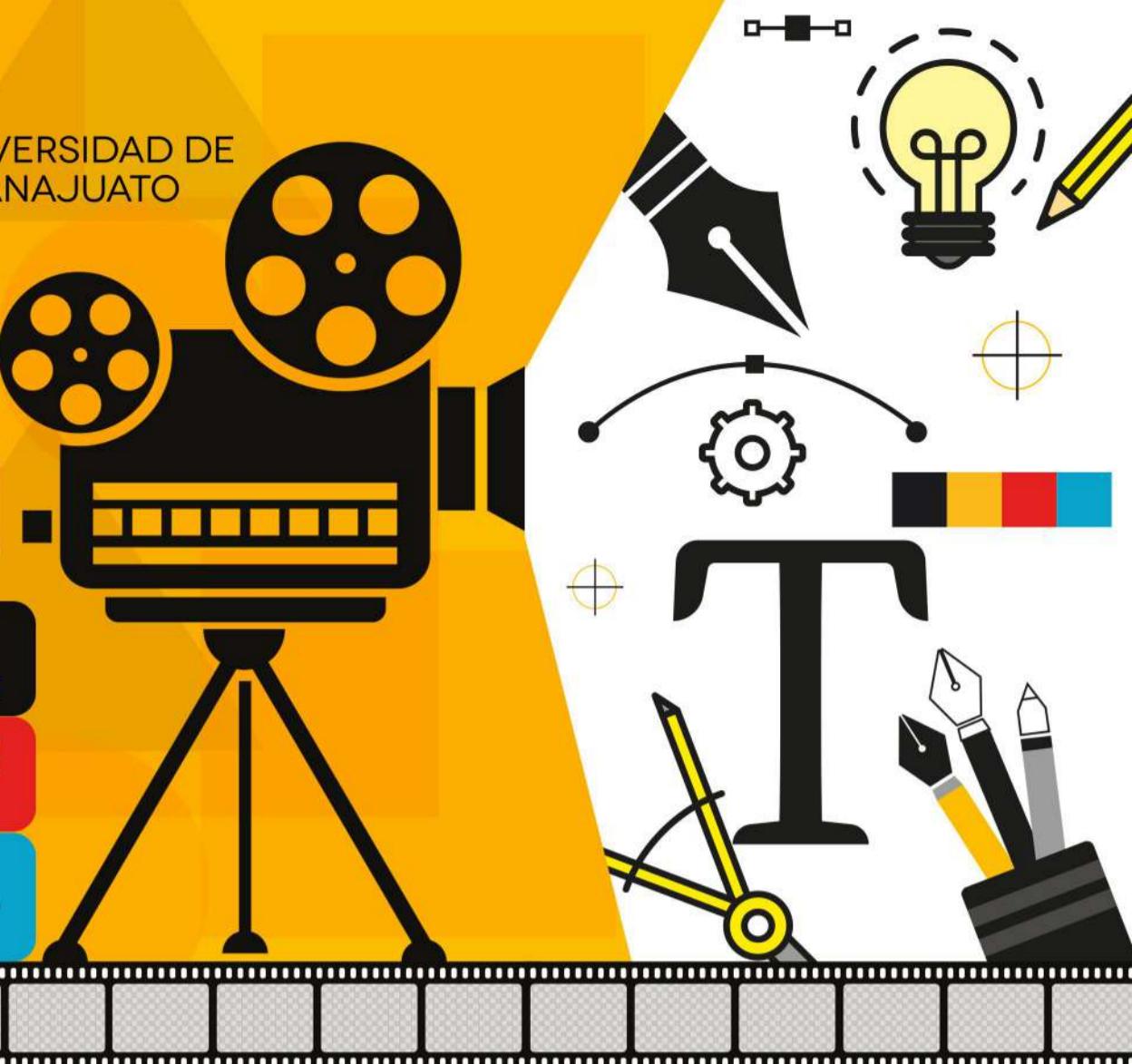


UNIVERSIDAD DE
GUANAJUATO

MO

CONCURSO DE CARTEL Y VIDEOCLIP

**“Prevención de accidentes:
Una abeja prevenida, es una abeja segura”**



Objetivo:

Promover la participación estudiantil en la Universidad de Guanajuato a través de la creación de espacios de expresión artística donde se resalte la importancia de la autoprotección y autocuidado frente a situaciones de riesgos o accidentes en las actividades cotidianas. Lo anterior, a partir de la creación de carteles y videoclips cuya temática sea reflexionar y coadyuvar a promover la cultura de la prevención de accidentes y seguridad en la comunidad estudiantil.

Bases

- Podrán participar todos aquellos estudiantes ordinarios de los niveles medio superior, TSU, superior y posgrados, inscritos en el semestre agosto- diciembre 2024.
- Los trabajos participantes deberán basarse en temas de prevención de accidentes y autocuidado en distintos ámbitos de la vida diaria y que son difundidos por la Coordinación de Seguro y Prevención de Accidentes, por ejemplo, accidentes en hogar, en escuela, en el deporte, en actividades culturales, etc. (Consulta el Manual de Autoprotección para Estudiantes y en el Programa de Tu Vivienda Segura).
- La inscripción es gratuita.
- En el caso de los carteles la participación podrá ser individual o en parejas.
- En el caso de los videoclips la participación podrá ser individual o en equipo de máximo seis integrantes.
- Se podrá participar en esta convocatoria con un máximo de 3 carteles y/o videoclips por participante o por equipo, según corresponda.
- Para los trabajos en coautoría el premio será único, en caso de resultar ganador.
- Los trabajos participantes deberán ser originales, evitando en todo momento el plagio.
- Esta prohibido el uso de plataformas de inteligencia artificial para generar texto o contenido visual. El trabajo presentado debe ser totalmente de autoría propia.
- Los derechos para la utilización, reproducción y difusión de los carteles que se inscriban en el concurso, serán cedidos a la Universidad de Guanajuato.
- Para los participantes menores de edad, deberán enviar carta autorización firmada por su padre, madre o tutor, quien autoriza la participación del estudiante en la convocatoria (anexo al final de la convocatoria).

*Propiedad intelectual

Los participantes se responsabilizan del cumplimiento de las disposiciones legales vigentes en materia de propiedad intelectual y del derecho a la propia imagen, declarando responsablemente que la difusión o reproducción de los carteles por las entidades organizadoras para uso divulgativo no lesiona o perjudicará derecho alguno del concursante ni de terceros.

Formato de entrega

DEL CARTEL

- El formato de los carteles será de 42x59.4 cm (DIN A2)
- Los trabajos deberán ser enviados en formato PNG

DEL VIDEOCLIP

- La duración mínima del video serán 30 segundos y máximo de 4 minutos.
- El videoclip puede ser realizado en formato o plataforma TikTok
- Los videoclips deberán ser elaborados por los estudiantes (No se recibirán trabajos con fragmentos de videos ya existentes en plataformas, incluyendo el uso de la inteligencia artificial para generar texto, voz o imágenes)
- El videoclip puede ser grabado con cualquier dispositivo de cámara-video o cámara profesional
- El trabajo debe de enviarse en formato de video MP4, para su visualización
- El archivo puede ser compartido por medio de la nube o YouTube

Generales

Los trabajos deben ser enviados al correo electrónico seguroyprevencion@ugto.mx cuyo asunto será bajo la leyenda:

Para cartel- **Cartel- 7mo Concurso de Cartel y Videoclip**
Para videoclip- **Videoclip-7mo Concurso de Cartel y Videoclip**

- Anexar al correo, los datos generales del trabajo participante y de contacto del (los) estudiante (s) como son:

- Título del trabajo participante
- Descripción breve del cartel o videoclip (tema que se aborda, que te o les motivo a realizarlo)
- Nombre completo de autor (es)
- Programa académico
- NUA
- División
- Campus
- Edad
- Domicilio
- Teléfono
- Correo institucional
- Correo alterno

- Los trabajos ganadores serán publicados en las redes sociales de la Universidad de Guanajuato, Dirección de Desarrollo Estudiantil y la Coordinación de Seguro y Prevención de Accidentes.

Premios en cada Categoría

| | | |
|-------------------|--------------------------------|----------------|
| 1er. Lugar | Apoyo económico de \$10,000.00 | Reconocimiento |
| 2do. Lugar | Apoyo económico de \$7,000.00 | Reconocimiento |
| 3er. Lugar | Apoyo económico de \$5,000.00 | Reconocimiento |

Jurado

El jurado está conformado por profesionales en la materia, quienes deliberarán a los trabajos ganadores y su fallo será inapelable. En caso de existir un empate, el Presidente del jurado calificador tendrá el voto de calidad para definir a los/las ganadores.

Recepción de trabajos

Los carteles y videoclips serán recibidos a partir de la publicación de esta convocatoria con fecha límite de 17 de septiembre de 2024 a las 23:59 horas, a través del correo seguroyprevencion@ugto.mx

Una vez recibido el trabajo participante, te llegará un correo de confirmación con una encuesta breve.

Los puntos no resueltos en esta convocatoria serán resueltos por la comisión organizadora.

Si se detecta plagio o uso de inteligencia artificial en los trabajos enviados, serán descalificados automáticamente por la comisión organizadora.

Criterios para evaluar Categoría Cartel

- Que la idea central sea clara y concisa, y no exista información excesiva o falsa.
- Que se aborde explícitamente el tema de prevención de accidentes y autocuidado, centrándose en el tema de la prevención y no poniendo las consecuencias o aspectos sensacionalistas.
- Que la claridad visual esté orientada a un público universitario.
- Que las imágenes de apoyo sean congruentes con el tema.
- Que la composición de los elementos sea equilibrada.
- Que se refleje la identidad universitaria.
- Que sea un trabajo original, sin elementos de plagio ni uso de inteligencia artificial y refleje la creatividad del participante.

Criterios para evaluar Categoría Videoclip

- Que la duración del video sea de acuerdo con los límites establecidos en la convocatoria.
- Que se aborde explícitamente el tema de prevención de accidentes, centrándose en el tema de la prevención y no poniendo las consecuencias o aspectos sensacionalistas.
- Que haya claridad narrativa orientado a un público universitario.
- Que las imágenes de apoyo sean congruentes con el tema.
- Que la imagen del video sea de calidad.
- Que el sonido y el volumen de la grabación sean de calidad.
- Que se refleje la identidad universitaria.
- Que sea un trabajo original, sin elementos de plagio ni uso de inteligencia artificial, y refleje la creatividad del participante.

