

1 Adopción de Acuerdos:

2 **CDDCSA2024-E04-04** Con fundamento en lo dispuesto por el artículo 28 fracciones III,
3 VII y VIII, artículo 24 fracción IV de la Ley Orgánica de la Universidad
4 de Guanajuato. **El pleno** del Consejo Divisional de la División de
5 Ciencias Sociales y Administrativas **aprueba con mayoría simple**
6 de 7 siete de los 7 integrantes presentes con derecho a voto,
7 modificación curricular de la **Licenciatura en Mercadotecnia**, así
8 como el cambio de nombre **Licenciatura en Mercadotecnia**, al
9 nombre **Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios**; lo anterior
10 para dar continuidad al oficio UADE/DDC/159/2024, cuyo asunto
11 es: resultados de valoración técnica y de congruencia, con fecha
12 26 de junio 2024, emitido por la Unidad de Apoyo al Desarrollo
13 Educativo, de la Universidad de Guanajuato; para ello la Mtra.
14 Blanca Estela Arroyo Ramírez, presenta el resumen ejecutivo;
15 teniendo como fundamento el artículo 38 fracción VII del
16 Reglamento Académico.

17 En la ciudad de Celaya, Guanajuato, a 02 de agosto de 2024.- La secretaria de esta
18 Sesión de Consejo Divisional, **DOCTOR RAFAEL ESPINOSA MOSQUEDA** - Rúbrica
19 QUIEN SUSCRIBE, DOCTOR RAFAEL ESPINOSA MOSQUEDA, SECRETARIO DE ESTA
20 SESIÓN DE CONSEJO DIVISIONAL DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y
21 ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO, CON FUNDAMENTO EN
22 LO DISPUESTO EN EL ARTÍCULO 45 DE LA LEY ORGÁNICA; ASÍ COMO EN LOS
23 ARTÍCULOS 15, 81 y 83, FRACCIÓN VII, DEL ESTATUTO ORGÁNICO DE LA UNIVERSIDAD
24 DE GUANAJUATO.

25 **CERTIFICA**

26 Que la presente copia obra en los archivos de la Secretaría Académica y corresponde a
27 los **ACUERDOS APROBADOS EN LA CUARTA SESIÓN EXTRAORDINARIA DEL CONSEJO**
28 **DIVISIONAL CELEBRADA EL 02 DE AGOSTO DE 2024. DOY FE.**