



TALLER DE ESTRATEGIAS PARA LA APLICACIÓN, OBTENCIÓN Y GESTIÓN DE FONDOS INTERNACIONALES PARA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Duración: 5 horas (1 sesión de 5 horas)

Modalidad: Presencial

Dirigido a: Profesorado Universitario y Personas Investigadoras interesadas en postular proyectos de investigación a convocatorias internacionales.

1. Descripción del Taller

Este taller tiene como propósito fortalecer las capacidades del profesorado y personas investigadoras para identificar oportunidades, formular, integrar y postular proyectos a convocatorias internacionales, con el fin de incrementar y diversificar la captación de financiamiento externo para investigación.

El taller tendrá un enfoque práctico basado en experiencias reales de obtención, gestión y ejecución de fondos internacionales, complementado con herramientas conceptuales y recomendaciones derivadas de la literatura sobre financiamiento e internacionalización de la investigación.

2. Objetivos de aprendizaje

Al finalizar el taller, los participantes serán capaces de:

- Identificar oportunidades de financiamiento internacional relevantes para cada área de conocimiento.
- Comprender las prioridades y criterios de evaluación de las convocatorias internacionales.
- Conocer experiencias en la construcción de redes de colaboración internacional.
- Diseñar, redactar y ejecutar propuestas competitivas de investigación.
- Elaborar presupuestos adecuados y llevar a cabo correctamente la gestión financiera.

3. Contenido temático

Tema 1: Identificación de oportunidades de financiamiento internacional relevantes para cada área de conocimiento

- Tipos de organismos internacionales para someter propuestas.
- Oportunidades internacionales por áreas de conocimiento.
- ¿Cómo saber si mi propuesta de investigación tiene posibilidades de ser financiada?
- Obtención de documentos y formatos para participar en convocatorias de organismos internacionales que apoyen proyectos de investigación.



Tema 2: Construcción de redes internacionales de colaboración y alianzas estratégicas.

2.0 Introducción:

- La internacionalización de la investigación en el contexto actual.
- ¿Porqué las redes son fundamentales para acceder a financiamiento internacional?
- Enfoque del taller: lecciones aprendidas a partir de experiencias reales.

2.1 ¿Cómo surgen las colaboraciones internacionales?

- Congresos y eventos académicos.
- Publicaciones conjuntas.
- Redes profesionales.
- Estancias Académicas.
- Asociaciones Científicas.

2.2 Estrategias para consolidar colaboraciones.

- Identificación de intereses comunes
- Complementariedad de fortalezas.
- Construcción de confianza académica.
- Comunicación y seguimiento.

2.3 De la colaboración al financiamiento.

- ¿Cómo una red puede convertirse en un proyecto financiado?
- Casos prácticos y experiencias personales.
- Lecciones aprendidas.

2.4 Principales desafíos

- Diferencias institucionales.
- Gestión administrativa internacional.
- Coordinación intercultural.
- Distribución de responsabilidades.

Reflexión práctica: ¿Cómo puede cada participante comenzar a construir una red internacional desde su contexto actual?

Tema 3: Diseño, redacción y ejecución de propuestas competitivas.

3.0 Introducción

- ¿Qué distingue a una propuesta competitiva?
- ¿Qué buscan realmente los organismos financiadores?
- Experiencias reales de propuestas exitosas y propuestas no financiadas.

3.1 Alineación estratégica del organismo financiador

- Claridad, coherencia y enfoque.
 - Comprender las prioridades del organismo financiador.
 - Leer estratégicamente la convocatoria.
 - Alinear objetivos, metodología e impacto.
- Experiencia práctica.
 - Ejemplos de como adaptar una idea de investigación a distintas convocatorias.



3.2 Elementos valorados por los organismos financiadores.

- Problema claramente definido
 - Relevancia científica
 - Relevancia social
 - Oportunidad del proyecto
- Justificación con base científica
 - Uso estratégico de literatura.
 - Construcción de argumentos sólidos.
- Objetivos medibles.
 - Características de objetivos efectivos.
 - Errores frecuentes.
- Metodología sólida y viable.
 - Diseño metodológico
 - Factibilidad
 - Gestión de riesgos

3.3 Como comunicar impacto e innovación

- Impacto científico
 - Producción de conocimiento.
 - Publicaciones
 - Formación de Recursos Humanos
- Impacto social
 - Beneficiarios
 - Aplicación práctica
 - Vinculación con políticas
- Impacto tecnológico e innovación.
 - Innovación conceptual
 - Innovación metodológica
 - Innovación tecnológica
- Experiencia práctica
 - Cómo se justificó el impacto en proyectos financiados

3.4 Viabilidad del proyecto

- Cronograma realista
 - Planificación por etapas
 - Identificación de riesgos
- Viabilidad Financiera
 - Construcción de presupuestos (congruencia con la propuesta)
 - Justificación de gastos.
- Capacidad del equipo
 - Experiencia previa
 - Redes de colaboración
 - Infraestructura disponible

3.5 De la aprobación a la ejecución

- Gestión del proyecto
 - Coordinación de equipos internacionales.
 - Seguimiento técnico y financiero
 - Elaboración de informes.
- Lecciones aprendidas.
 - ¿Qué haría diferente?
 - Errores comunes
 - Recomendaciones para investigadores que comienzan

Tema 4: Elaboración de presupuestos adecuados y gestión financiera.
Intervención de la Dirección de Recursos Financieros.

