

NEARSHORING EN GUANAJUATO, POSIBILIDADES PARA ATRAER INVERSIÓN EXTRANJERA EN MATERIA DE COMERCIO EXTERIOR

GARCÍA VALLE PRISCILA JAQUELINE, PORTUGAL DELGADO EDUARDO ENRIQUE, RAMÍREZ JUÁREZ AMELY LORELAIN, RIVERA ORTEGA JOCELINE DAENA, VALLE LEÓN JUAN LEONARDO, PÉREZ SÁNCHEZ MÓNICA.

Estudiantes de la Licenciatura en Comercio Internacional, División de Ciencias Económico Administrativas del Campus Guanajuato.
Profesora investigadora del Departamento de Gestión y Dirección de Empresas

INTRODUCCIÓN

El término "nearshoring" ha cobrado relevancia en el contexto de la globalización económica, de la nueva economía y especialmente en la era post-COVID-19, donde la reconfiguración de las cadenas de suministro se ha convertido en una prioridad para muchas empresas. El estudio de este tema en materia de comercio exterior es un obligado para México y para Guanajuato, opción atractiva para las empresas extranjeras que buscan expandir sus operaciones en América del Norte, disminuir costes, ser más sostenibles y resilientes



NEARSHORING

El *nearshoring*, según explican Van Hassel *et al.* (2022, p. 26) se refiere al abastecimiento de un país extranjero con bajos salarios que está relativamente cerca o en la misma zona horaria del país desarrollado, éste último espera beneficiarse de la proximidad geográfica, temporal, cultural, lingüística, económica, política e histórica del nuevo productor. Tal como este autor, al estudio del *nearshoring* se han sumado diversos estudiosos, tales como: Delgadillo *et al* (2017), (Panova & Hilletoft (2017), Pérez (2020), y Salas *et al.* (2023).

México participa en el comercio exterior de manera favorable, en este sentido, el estado de Guanajuato, según INEGI (2024), coadyuva ocupando primeras posiciones en su aportación al PIB en materia de comercio exterior.

OBJETIVOS

1. Analizar el potencial del *nearshoring* en Guanajuato.
2. Considerar las estrategias necesarias para atraer inversión extranjera al Estado.
3. Comprender la importancia de Guanajuato para atraer inversión extranjera para México

METODOLOGÍA

Diseño de investigación exploratorio sostenido en metodología cualitativa basada en entrevistas a profundidad enviadas a los actores clave para el nearshoring en Guanajuato con la finalidad de obtener una comprensión detallada de las implicaciones de este desde diversas perspectivas. Esta metodología permite captar la riqueza de las opiniones y experiencias de los participantes, proporcionando una visión holística del fenómeno.

RESULTADOS

Participaron 6 profesionales, expertos en el comercio exterior de México.

La proximidad geográfica de México con Estados Unidos es el factor principal que convierte al país en una opción atractiva para el *nearshoring*. Esta ubicación estratégica permite reducir costos y tiempo de transportación de insumos. A Guanajuato le favorecen: su ubicación, la capacidad instalada, los ecosistema digitales y de emprendimiento, la tecnología e infraestructura prometida, la aduana, la existencia del puerto interior y las disposiciones institucionales. Pero debe aumentar la infraestructura e inteligencia de mercados, la mano de obra calificada y comprometida, los incentivos para los trabajadores leales. Una vez implementadas las mejoras, emitir campañas de comunicación oportunas y eficaces. Así, México puede presentarse como primera opción para las empresas que buscan geolocalizarse.



Figura 1. Exportaciones por entidad federativa (miles de dólares)
Fuente: INEGI, 2024. Díptico Guanajuato Censos Económicos Recuperado de:
https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ce/2019/doc/mgto_ce19.pdf

Los resultados proporcionan una visión detallada del potencial del nearshoring en Guanajuato a partir de la existencia y actuación del puerto interior y las diversas estrategias necesarias para atraer inversiones extranjeras.

CONCLUSIONES

El nearshoring se presenta como una estrategia crucial para el estado de Guanajuato, posicionándolo favorablemente. Esta entidad cuenta con una ubicación geográfica estratégica, proximidad a América del Norte, y una infraestructura adecuada, elementos que lo capacitan para atraer inversión extranjera. Otorgándole ventajas competitivas para maximizar su desempeño económico y comercial.

A pesar de sus fortalezas, Guanajuato enfrenta varios desafíos que deben ser abordados. La delincuencia representa una amenaza que puede disuadir a potenciales inversores, mientras que la falta de capacitación y mano de obra calificada comprometida limitan la capacidad de las empresas para operar eficientemente. Además, es crucial que el estado avance en la adopción de tecnologías digitales avanzadas e inteligencia artificial para mantenerse competitivo.

Referencias

- Delgadillo, F. J., Leguizamon, G., Betancourt, F. J., Mendoza, D., DadjlesA, D., Y Gamez, W. (2019). La deslocalización, criterios y estrategias en cadenas de suministro. Un estudio de mapeo sistemático. Revista ESPACIOS, 40(14).
- Panova, Y., & Hilletoft, P. (2017). Feasibility of nearshoring European manufacturing located in China to Russia. Operations and Supply Chain Management, 10(3), 141-148.
- Pérez, M. (2020). Los efectos del nearshoring en Latinoamérica. En L. de Guevara et. al. (Ed. y Trans.), Desafíos críticos para Latinoamérica y el Caribe (p. 40). [https://libros.uchile.cl/files/presses/1/monographs/1207/submission/proof/40/\[MPS1\]](https://libros.uchile.cl/files/presses/1/monographs/1207/submission/proof/40/[MPS1]) [MPS1] Falta el año de la publicación y qué tipo de material es
- Salas, J., Cordero, J. L. A., Miller, J. L. C., De La Cruz García, F., Patiño, J. C., Del Hoyo, X. J. O., Hernández, C. M., Cano, C. E., Ávila, R. M., y Valenzuela, I. C. C. Y. A. (2023, October 5). Revista Pluralidad y Consenso N° 55 El Nearshoring y su Impacto para la Economía Mexicana. <http://www.bibliodigitalibd.senado.gob.mx/handle/123456789/6082>
- Van Hassel, E., Vanelslander, T., Neyens, K., Vandeborree, H., Kindt, D., & Kellens, S. (2022). Reconsidering nearshoring to avoid global crisis impacts: Application and calculation of the total cost of ownership for specific scenarios. Research in Transportation Economics, 93, 101089. <https://doi.org/10.1016/j.retrec.2021.101089>