

ZÁRATE NEGRETE LAURA ELENA, HINOJOSA AGUILAR ILSE, ANTOLÍN GONZÁLEZ MÓNICA ESMERALDA,
MÉNDEZ QUEZADA XOCHITL ALEJANDRA

CAMPUS GUANAJUATO, DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS; DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ORGANIZACIONALES

RESÚMEN

La investigación aborda la importancia del fortalecimiento de redes de apoyo para el empoderamiento de mujeres en la industria minera en México. A través de un enfoque interpretativo, sustentado en una epistemología hermenéutica analógica desde un paradigma cualitativo. La técnica que se utilizará para la recolección de datos será la entrevista semiestructurada a directivos que tengan como subordinadas mujeres de la industria minera en México. Por lo tanto, será muestreo por conveniencia, se examinarán las barreras que enfrentan las mujeres en este sector dominado histórica y tradicionalmente por hombres y como las redes de apoyo pueden ser un factor crucial para superar estas barreras.

Palabras clave: roles de género; redes de apoyo; estereotipos; industria minera

INTRODUCCIÓN

La industria minera en México ha sido tradicional e históricamente dominada por hombres, y aunque la inclusión de mujeres en la minería mexicana ha avanzado, persisten barreras que limitan su desarrollo profesional.

Diversos estudios demuestran que la inclusión de mujeres en la minería mejora la productividad, innovación y sostenibilidad. Es fundamental fortalecer las redes de apoyo es clave para su empoderamiento y mejora del sector (Arias, 2019).

La investigación se centra en explorar las redes de apoyo puede contribuir al empoderamiento de las mujeres en la minería, ya que ayudan para superar los desafíos, y fomentan un ambiente más inclusivo y equitativo; esto puede generar un impacto significativo en la promoción de la igualdad de género y el desarrollo sostenible del sector minero, logrando la integración del género femenino.

OBJETIVOS

Contribuir a impulsar el cambio social y cultural al proporcionar evidencia basada en datos que puede utilizarse para abogar por políticas y prácticas más inclusivas y equitativas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1 Comunicar como hacer investigación cualitativa en el tema de género y trabajo.
- 2 Analizar la relación que existe entre los roles de género y el crecimiento de la mujer dentro de la industria minera.
- 3 Investigar como los estereotipos afectan en el desarrollo laboral de las mujeres dentro de la industria minera.
- 4 Describir como las redes de apoyo empoderan a las mujeres en la industria minera.

METODOLOGÍA

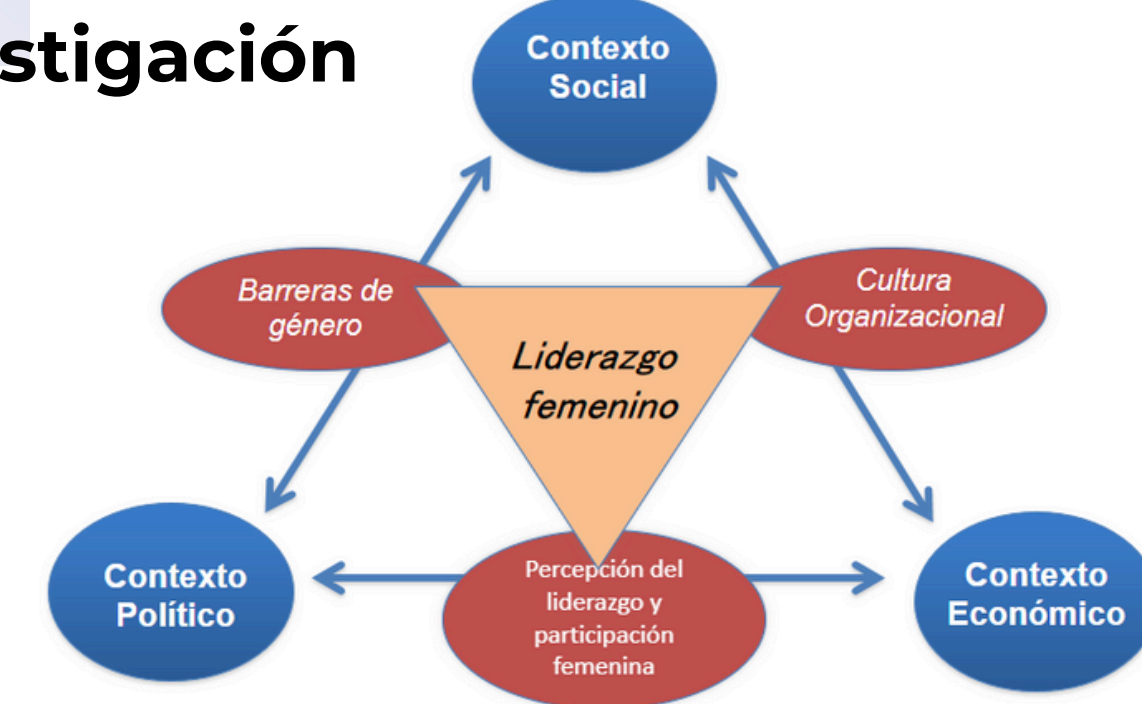
Método: Paradigma Cualitativo: Entrevista Semiestructurada

Análisis: Hermeneútica Analógica

Esta investigación se realizará desde el enfoque interpretativo, sustentado en una epistemología hermenéutica analógica desde un paradigma cualitativo. La técnica que se utilizará para la recolección de datos será la entrevista semiestructurada a directivos que tengan como subordinadas mujeres de la industria minera en México. Por lo tanto, será muestreo por conveniencia.

MODELO DE INVESTIGACIÓN

Figura 1: Modelo de investigación



Fuente: Elaboración propia

INVESTIGACIÓN

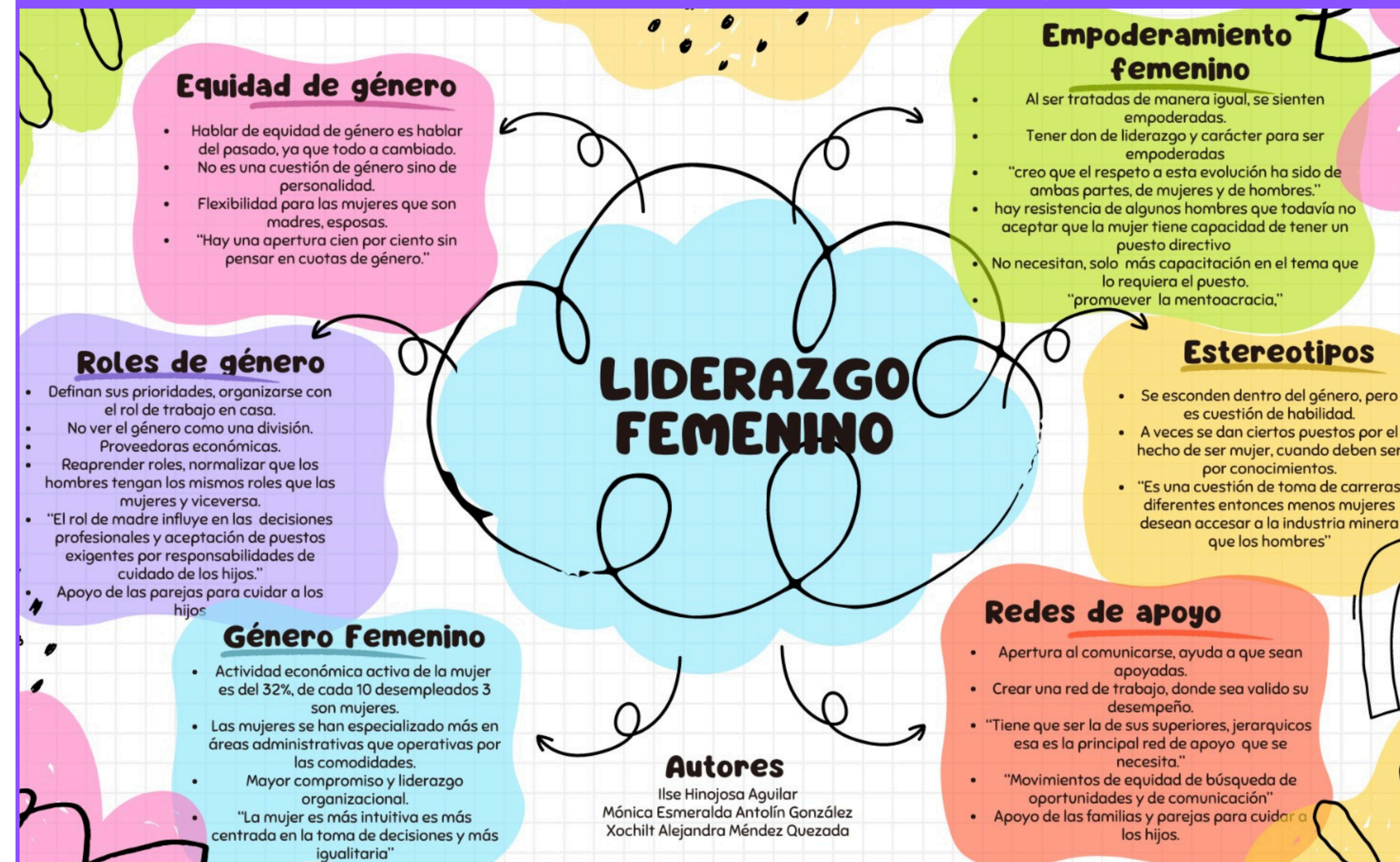
El muestreo fue por conveniencia o probabilístico y no aleatorio, de acuerdo con la facilidad de acceso y la disponibilidad de los directivos de la industria minera que tienen a su cargo directivas de la industria minera.

Tabla 1: Muestreo por conveniencia Directivos industria minera

Perfiles de los 7 directivos			
Numero de Directivos	Edad	Escolaridad	Antigüedad en la Industria Minera
1	41 años	Ingeniero en Minas y Metalurgia	3 años en su actual empresa minera
2	53 años	Posgrado en escuela de negocios	29 años
3	61 años	Ingeniería en Geología	26 años
4	67 años	Ingeniería en Minas	45 años
5	68 años	Posgrado en Ing. En minas	40 años
6	46 años	Ingeniería en Geología	15 años en su puesto actual
7	62 años	Ingeniero en Minas y Plantas de Beneficio ¹	46 años de experiencias y jubilado

Fuente: Elaboración propia

Mapa mental 1: Hallazgo entrevistas sobre el liderazgo femenino



Fuente: Elaboración propia

RESULTADOS

- Movilidad Social
- Cultura Organizacional
- Percepción de Liderazgo Femenino
- Aprendizaje con respecto a las Redes de Apoyo.
- Conocimiento de los Roles de Género
- Estereotipos dentro del sector minero.

CONCLUSIÓN

Fue una investigación demasiado enriquecedora, pero también que nos ayuda a conocer y comprender lo que viven las mujeres en la industria minera, es importante saber que la lucha contra la violencia de género en todos los ámbitos sigue, siempre se busca y se lucha que las mujeres sean reconocidas como iguales de los hombres, pero porque se lo merecen no solo por una cuota de género o porque se sienten obligados, que como directivos se deconstruyan y den acceso a las mujeres, a los puestos de alto mando, que conozcan el liderazgo feminista pero sobre todo las consideren sus compañeras de trabajo y sepan que ellas también pueden ser proveedoras económicas de sus hogares.

BIBLIOGRAFIA

- Arias, C. J., Sabatini, M. B., Scolni, M. G., & Tauler, T. (2020). Composición y tamaño de la red de apoyo social en distintas etapas vitales. Avances En Psicología Latinoamericana, 38(3). <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/apl/a.7901>
- Beltrán, C. A., & Moreno, M. P. (2013). Conceptualización del apoyo social y las redes de apoyo social. Revista de investigación en psicología, 16(1), 233-245.
- de Oca, Y. P. A. M., Medina, J. L. V., López-Fuentes, N. I. G. A., & Escobar, S. G. (2013). Los roles de género de los hombres y las mujeres en el México contemporáneo. Enseñanza e investigación en psicología, 18(2), 207-224.
- Godoy, L., & Mladinic, A. (2009). Estereotipos y roles de género en la evaluación laboral y personal de hombres y mujeres en cargos de dirección. Psykhe (Santiago), 18(2), 51-64.
- López-Zafra, E., García-Retamero, R., & Eagly, A. H. (2009). Congruencia de rol de género y aspiraciones de las mujeres a posiciones de liderazgo. Revista de Psicología Social, 24(1), 99-108.
- Mendoza Robles, D. L. ., & Pacheco Pazos, M. H. . (2024). Construcción de redes entre mujeres académicas como estrategia colaborativa. Espacio I+D, Innovación más Desarrollo, 13(36). <https://doi.org/10.31644/IMASD.36.2024.a02>
- Negrete, L. E. Z., & Ramos, M. E. S. (2024). De las entrañas a la superficie: cultura organizacional, liderazgo femenino y desigualdad de género en las minas de México. RICSH Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas, 13(25), 1-33. <https://doi.org/10.23913/ricsh.v13i25.323>
- Pinto, N. M. D. A., Pontes, F. A. R., & Silva, S. S. D. C. (2013). La red de apoyo social y el papel de la mujer en el empleo y la generación de ingresos en las zonas rurales. Temas em Psicologia, 21(2), 297-315. <https://doi.org/10.9788/TP2013.2-01>.
- Saldívar Garduño, A., Díaz Loving, R., Reyes Ruiz, N. E., Armenta Hurtarte, C., López Rosales, F., Moreno López, M., ... & Domínguez Guedea, M. (2015). Roles de género y diversidad: Validación de una escala en varios contextos culturales. Acta de investigación psicológica, 5(3), 2124-2147.
- Sluzki, C. E. (1996). La red social: frontera de la práctica sistémica. Gedisa.